

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ

Міщенко В.А., Фуско В.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Дослідження сучасних тенденцій перспективного розвитку господарської діяльності передових вітчизняних підприємств, з одного боку, і джерел їх економічного зростання, з іншого, свідчить про істотне посилення ролі інструментів контролінгу в управлінні даних суб'єктів господарювання. Виступаючий в якості «системи підтримки менеджменту» контролінг забезпечує точність, оперативність вимірів і достовірність даних, що циркулюють в системі управління сучасного підприємства. Незважаючи на цілком очевидну взаємозв'язок процесів менеджменту та контролінгу, методи їх інтеграції у вітчизняній і зарубіжній літературі досі залишаються недостатньо вивченими. Зроблено акцент на спільне використання систем менеджменту і контролінгу, заснований на інтеграційному підході системного аналізу. Ускладнення управлінських завдань стратегічного і оперативного характеру, зростаючий обсяг інформації ставлять завдання формування уніфікованої методології, покладеної на службу контролінгу. Рішення даної наукової проблеми - формування уніфікованої методології контролінгу дозволить:

- Координувати мети системи менеджменту підприємства з цілями системи контролінгу для досягнення запланованих результатів;
- Підвищити ефективність управління господарюючих суб'єктів шляхом застосування відповідних методик та інструментів контролінгу;
- Ефективно прогнозувати і планувати витрати і результати з урахуванням заданих цілей;
- Оцінювати існуючі методики управління витратами зі стратегічних позицій і т.д.

Відповідно, у вітчизняній літературі з контролінгу також мало опрацьовані його концептуальні питання, термінологія, класифікації, інструментарій, в цілому - не розроблена уніфікована методологічна база контролінгу. Відсутність, наприклад, одного з її елементів - комплексної моделі контролінгу, що включає оперативний і стратегічний контури, призводить до того, що вітчизняні управлінці, позначаючи стратегічні цілі, не завжди можуть домогтися їх оцінки та реалізації через відсутність відповідних методик та інструментарію.

Так, вивчення сутнісних характеристик інтегрованого управління витратами в системі контролінгу дозволить сформулювати необхідну науково-методичну базу і виробити ефективні практичні рекомендації щодо забезпечення конкурентоспроможності і, як наслідок ефективності роботи сучасних підприємств. Аналіз літератури показує, що поки не отримала належної розробки методика інтегрованого управління витратами в системі контролінгу.